

## Умови маркетингової акції

### «Бонуси за поповнення»

1. Термін проведення акції – з 20 листопада 2009 року до 31 січня (включно) 2010 року.

2. Зміст акції

У період проведення маркетингової акції «Бонуси за поповнення неконтрактні абоненти мережі рухомого (мобільного) зв'язку Utel, які користуються послугами за тарифними планами U`try, U`нік та U`сіті, отримують бонуси (додатковий обсяг послуг) за поповнення рахунка згідно з наведеною нижче таблицею.

Таблиця

Назва тарифного плану	Сума поповнення (з ПДВ та ПФ), грн.	Бонус (додатковий обсяг послуг), з ПДВ та ПФ, грн.
U`try, U`нік, U`сіті.	20-49	20
	50 і більше	50

3. Умови нарахування та використання бонусів

3.1. Бонуси нараховуються абоненту в гривневому виразі одночасно з поповненням рахунка відповідно до таблиці.

3.2. Нараховані бонуси використовуються протягом 15 календарних днів, починаючи з дати поповнення рахунка.

3.3. Бонуси використовуються в першу чергу. Якщо у абонента на додатковому грошовому балансі або інших додаткових балансах є певний обсяг послуг, бонуси за поповнення використовуються після їх закінчення.

3.4. Бонуси використовуються на голосові та відеодзвінки по Україні, на відправлення коротких текстових та мультимедійних повідомлень по Україні, на доступ до Інтернет з урахуванням вартості послуг з ПДВ та збору до ПФ.

3.5. Бонуси не можуть бути переведені іншим абонентам мережі рухомого (мобільного) зв'язку Utel з використанням послуги «Переказ коштів».